

★ 赞助机会

大会诚邀赞助单位

第 26 届国际高压科学与技术大会[The 26th International Conference on High Pressure Science and Technology (AIRAPT-26)] 将于 2017 年 8 月 19 日至 24 日在北京举行, 由中国科学院物理研究所承办, 会议地点为国家会议中心, 会议规模将超过 800 人。国际高压科学与技术大会每两年举办一次, 是全球范围内高压科学与技术领域规模最大、影响最广的系列学术盛会, 涉及到材料、物理、化学、地球、生命、食品等多个学科领域。本次会议是时隔近 20 年后, 第二次在中国举办, 该会不仅为科研人员提供了一个展示科研工作的重要平台, 更为不同学科领域设备厂家提供了一个展示各自先进科研设备与装置的大好舞台。

为进一步体现“加强合作、优势互补、资源共享、共同发展”的宗旨, 为企业提供一个诠释企业文化、推介自我的舞台, 特征集赞助合作单位, 根据企业的贡献量身定做各种回报方案, 达到企业预期目标。

赞助项目

◆晚宴赞助（独家赞助：20 万元人民币）

大会回报：

- 1)、获得“晚宴独家赞助商”称号, 赞助企业名称写入晚宴邀请函、背景板中;
- 2)、晚宴场地周边广告 (广告设计及制作费用由赞助商提供);
- 3)、晚宴开始前 30 分钟可播放赞助单位广告片或幻灯片;
- 4)、赞助单位领导在晚宴开始前致辞 5 分钟;
- 5)、企业特装展位 1 个 (可优先挑选位置);
- 6)、给予赞助机构 5 张餐饮票 (含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料);
- 7)、赠送会刊插页彩色广告 1 版;
- 8)、企业名称和标识可作为赞助单位出现在论坛背板或宣传品中;
- 9)、企业 Logo 和网站可在会议专题网站中链接;
- 10)、会刊中印刷企业 100 字简介。

◆午餐赞助（独家赞助：10 万元人民币）

大会回报：

- 1)、获得“午餐独家赞助商”称号, 并冠名午餐邀请函;
- 2)、午餐用餐场地广告 (广告设计及制作费用由赞助商提供);
- 3)、午餐期间可循环播放赞助单位广告片或幻灯片;
- 4)、企业标准展位 1 个 (可优先挑选位置);
- 5)、给予赞助机构 5 张餐饮票 (含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料);
- 6)、赠送会刊插页彩色广告 1 版;
- 7)、企业名称和标识可作为赞助单位出现在论坛背板或宣传品中;
- 8)、企业 Logo 和网站可在会议专题网站中链接;
- 9)、会刊中印刷企业 100 字简介。

◆**欢迎会赞助**（独家赞助：6 万元人民币）

大会回报：

- 1)、获得“欢迎会独家赞助商”称号，并冠名欢迎会邀请函；
- 2)、欢迎会用餐场地广告（广告设计及制作费用由赞助商提供）；
- 3)、欢迎会期间可循环播放赞助单位广告片或幻灯片；
- 4)、企业标准展位 1 个（可优先挑选位置）；
- 5)、给予赞助机构 3 张餐饮票（含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料）；
- 6)、赠送会刊插页彩色广告 1 版；
- 7)、企业名称和标识可作为赞助单位出现在论坛背板或宣传品中；
- 8)、企业 Logo 和网站可在会议专题网站中链接；
- 9)、会刊中印刷企业 100 字简介。

◆**会议用品赞助**（名额若干：价格需与会务组协商确定）

承担会议用品的制作费用，如：纪念品，笔，本等，赞助单位可在会议用品上印刷公司广告。或设计方案经大会组委会批准后，由赞助单位自行制作。赞助会议用品不同，价格不同，最终费用需与会务组协商后确定。

大会回报：

- 1)、给予赞助机构 1 张餐饮票（含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料）；
- 2)、赠送会刊彩色插页广告 1 版；
- 3)、企业名称和标识可作为赞助单位出现在论坛背板或宣传品中；
- 4)、企业 Logo 和网站可在会议专题网站中链接；
- 5)、会刊中印刷企业 100 字简介。

★ 广告机会

广告宣传服务

为使企业更好的推广产品与技术，加大宣传力度，本次大会特推出多种广告投放方式，以满足不同企业的宣传需求。

一、展位提供

会议期间提供标准展位多个，尺寸 3m×3m，地毯+隔板围合，并提供桌、椅、电源等用品。展位位置按赞助合同签订先后顺序挑选，如有特装展位需求，请与联系人另商。

标准展位价格：30000 元/个。

二、参会吊牌广告

会议期间所有参会人员都需佩戴吊牌入场，企业可在吊牌背面印刷公司彩色宣传广告。

广告优势：会议期间所有参会嘉宾都需随身携带，宣传全面、广泛，是最有效的宣传方式之一。

广告规格：宽 105mm×高 140mm

广告价格：5000 元/200 个。

三、会议手袋广告

会议手袋由大会会务组提供给所有参会人员，内置大会会刊、展商资料及会议纪念品，企业可在手袋外印刷公司名称及 Logo。

广告优势：会议期间所有参会人员人手一份，是参会人员在注册台报到登记后，第一个拿到手上，并穿梭于整个会场的权威媒体。

广告规格：宽 38cm ×高 28cm×厚 5cm

广告价格：10000 元/200 个

四、会刊广告

大会会刊收录国内外所有演讲人的报告摘要和参会人提交的论文资料，且登载所有参展商名录、公司介绍及联系方式，是非常有价值的市场报告和研究趋势报告，有较强的广告效果和收藏价值。会议期间发给所有的参会人员，会后发送给国内外大学图书馆等单位收录。

广告优势：覆盖整个会议全部参会人员，宣传范围广泛，且因会刊的保存价值使宣传不受会议时效性限制。

广告规格：高 210mm*宽 140mm

广告价格：

会刊广告种类	价格
会刊封二广告	10000 元
会刊封三广告	10000 元
会刊封底广告	15000 元
会刊内页广告	4000 元

五、海报楣板广告

大会期间将搭建学术海报展览区，企业可制作海报展板的楣板广告。

广告优势：参观人数众多，广告位置醒目。

广告规格：宽 100mm×高 20mm

广告价格：每组 5000 元（10 块/组），2 组起订。

六、LED 屏幕广告

大会注册台 LED 屏幕可循环播放企业宣传片或企业宣传信息。

广告优势：注册台附近人流较集中，更全面立体的展示企业形象。

广告价格：10000 元/天

七、会场路引广告

会场主通道，室外会场正方体路引广告，两个为一组，可张贴企业 LOGO 或者二维码。

广告优势：广告位置醒目且有趣味性，吸引眼球。

广告价格：2000 元/组

联系方式：

联系人：龙老师

电话：010-82649873

邮箱：airapt26@iphy.ac.cn